

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

عنوان و نام پدید آور:	سیستم‌های اطلاعات مدیریت/ تألیف کنث سی. لاودن و جین پی. لاودن؛
مشخصات نشر:	ترجمه حبیب رودساز، سینا محمدنی، امیرحسین بهروز
مشخصات ظاهری:	تهران: دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۴۰۲.
فروست:	۵۷۴: جدول، نمودار
شابک:	انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی؛ ۲۴۰/۹.
عنوان به انگلیسی:	۹۷۸-۹۶۴-۲۱۷-۰۱۳-۵
موضوع:	Management Information Systems
شناسه افزوده:	نظام‌های اطلاعاتی مدیریت
شناسه افزوده:	لاودن، جین پرایس
شناسه افزوده:	Laudon, Jane Price
شناسه افزوده:	رودساز، حبیب، مترجم.
شناسه افزوده:	محمدنی، سینا، مترجم.
شناسه افزوده:	بهروز، امیرحسین، مترجم.
رده‌بندی کنگره:	۱۴۰۲ س ۹۲/ج ۶/ت ۵۸
رده‌بندی دیوئی:	۶۵۸/۴۰۲۶۱
شماره کتابشناسی ملی:	۹۷۴۰۲۶۱

سیستم‌های اطلاعات مدیریت

مؤلفان:

کنث سی. لاودن

جین پی. لاودن

مترجمان:

دکتر حبیب رودساز

عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

سینا محمدنبی، امیرحسین بهروز

چاپ نهم



سیستم‌های اطلاعات مدیریت

مؤلفان:

کنث سی. لاودن

جین پی. لاودن

مترجمان:

دکتر حبیب رودساز

سینا محمدنبی، امیرحسین بهروز

زیر نظر معاونت پژوهشی دانشگاه

شابک: ۵-۱۳-۰۱۷-۲۱۷-۹۶۴-۹۷۸

طراح جلد: رسول خسرو بیگی صفحه آرا: مریم زندی ناظر فنی: رضا دنیوی

مرکز چاپ و انتشارات دانشگاه علامه طباطبائی؛ صندوق پستی: ۱۵۸۱۵/۳۴۸۷

فروشگاه آنلاین انتشارات book.atu.ac.ir

سایت مرکز چاپ و انتشارات press.atu.ac.ir

سایت فروشگاه الکترونیکی <https://mybooket.com/atu>

آدرس فروشگاه مرکزی: تهران انتهای بلوار دهکده المپیک، دانشگاه علامه طباطبائی

نیش درب ورودی میدان ورزش تلفن: ۴۸۳۹۲۶۵۹ همراه: ۰۹۹۰۲۴۹۹۹۸۵

چاپ نهم ۱۴۰۲ شمارگان: ۲۰۰ قیمت: ۲۴۰۰۰۰ تومان

فهرست

صفحه	عنوان
۱۵	پیشگفتار
	فصل اول
۲۲	۱-۱ چرا سیستم‌های اطلاعاتی؟
۲۷	چرا سیستم‌های اطلاعاتی مهم هستند؟
۲۳	سیستم‌های اطلاعاتی چقدر اهمیت دارند؟
۲۹	چرا اکنون؟ همگرایی دیجیتالی و محیط متغیر کسب و کار
۳۸	۱-۲ دیدگاه‌ها در مورد سیستم‌های اطلاعاتی
۳۹	سیستم اطلاعات چیست؟
۴۳	این فقط فن‌آوری نیست
۴۶	ابعاد سیستم‌های اطلاعاتی
۵۴	۱-۳ رویکردهای معاصر به سیستم‌های اطلاعاتی
۵۵	رویکرد فنی
۵۵	رویکرد رفتاری
۵۶	رویکرد این نوشتار: سیستم‌های اجتماعی-فنی
۵۸	۱-۴ یادگیری استفاده از سیستم‌های اطلاعاتی: فرصت‌های جدید همراه فن‌آوری
۵۸	چالش‌های سیستم‌های اطلاعاتی: موضوعات کلیدی مدیریت
۶۲	خلاصه فصل
	فصل دوم
۶۹	۲-۱ انواع اصلی سیستم‌ها در سازمان‌ها
۶۹	انواع مختلف سیستم‌ها
۷۱	چهار نوع اصلی سیستم‌ها
۸۰	رابطه سیستم‌ها با یکدیگر
۸۲	۲-۲ سیستم‌ها از دیدگاه کارکردی
۸۲	سیستم‌های فروش و بازاریابی
۸۳	سیستم‌های ساخت و تولید
۸۴	سیستم‌های مالی و حسابداری
۸۶	سیستم‌های منابع انسانی

۲-۳-	یکپارچه‌سازی کارکردها و فرآیندهای کسب و کار: معرفی برنامه‌های	
۸۷	کاربردی بنگاه اقتصادی	-----
۸۸	فرآیندهای کسب و کار و سیستم‌های اطلاعاتی	-----
۹۰	سیستم‌هایی برای یکپارچه‌سازی فرآیند بنگاه‌های اقتصادی در سطح گسترده	-----
۹۱	طرح کلی برنامه‌های کاربردی بنگاه اقتصادی	-----
۱۰۰	۴- فرصت‌ها، چالش‌ها و راه‌حل‌های مدیریتی	-----
۱۰۰	فرصت‌ها	-----
۱۰۰	چالش‌های مدیریتی	-----
۱۰۱	رهنمودهای راهگشا	-----
۱۰۳	خلاصه فصل	-----
	فصل سوم	
۱۱۲	۱-۳ سازمان‌ها و سیستم‌های اطلاعاتی	-----
۱۱۳	سازمان چیست؟	-----
۱۱۶	خصوصیات مشترک سازمان‌ها	-----
۱۲۰	خصوصیات منحصر به فرد سازمان‌ها	-----
۱۲۴	سازماندهی فن‌آوری اطلاعات	-----
۱۲۶	۲-۳ چگونه سیستم‌های اطلاعاتی بر سازمان‌ها و بنگاه‌های تجاری اثر می‌گذارند؟	-----
۱۲۷	اثرات اقتصادی	-----
۱۳۰	اثرات سازمانی و رفتاری	-----
۱۳۵	اینترنت و سازمان‌ها	-----
۱۳۵	۳-۳ اثر فن‌آوری اطلاعات بر تصمیم‌گیری مدیریت	-----
۱۳۶	چگونه سیستم‌های اطلاعاتی بر تصمیم‌گیری مدیریت اثر می‌گذارند؟	-----
۱۳۶	نقش مدیران در سازمان‌ها	-----
۱۳۸	مدل‌های تصمیم‌گیری	-----
۱۴۱	کاربردهای طراحی و درک سیستم‌های اطلاعاتی	-----
۱۴۲	۴-۳ سیستم‌های اطلاعاتی و راهبرد کسب و کار	-----
۱۴۳	"راهبرد سطح کسب و کار" مدل زنجیره ارزش	-----
۱۵۰	"راهبرد سطح بنگاه" و فن‌آوری اطلاعات	-----
۱۵۱	"راهبرد سطح صنعت" و سیستم‌های اطلاعاتی	-----
۱۵۶	"اقتصاد شبکه"	-----
۱۵۷	۵-۳ فرصت‌ها، چالش‌ها و راه‌حل‌های مدیریتی	-----
۱۵۷	فرصت‌ها	-----

۱۵۷	چالش‌های مدیریت
۱۵۸	رهنمودهای راهگشا
۱۶۰	خلاصه فصل

فصل چهارم

۱۶۷	۴-۱- کسب و کار الکترونیک، تجارت الکترونیک و ظهور بنگاه دیجیتالی
۱۶۷	فن‌آوری اینترنت و بنگاه دیجیتالی
۱۷۰	مدل‌های جدید کسب و کار و گزاره‌های ارزشی
۱۷۵	۴-۲- تجارت الکترونیک
۱۷۶	طبقه‌بندی تجارت الکترونیک
۱۷۷	خرده‌فروشی مشتری محور
۱۸۲	تجارت الکترونیک مؤسسه با مؤسسه: کارآمدی‌ها و روابط جدید
۱۸۶	سیستم‌های پرداخت تجارت الکترونیک
۱۹۰	۴-۳- کسب و کار الکترونیک و بنگاه دیجیتالی
۱۹۲	چگونه اینترنت‌ها از کسب و کار الکترونیک پشتیبانی می‌کنند
۱۹۳	کاربردهای اینترنت برای کسب و کار الکترونیک
۱۹۶	یکپارچگی فرآیندهای کسب و کار
۱۹۸	۴-۴- فرصت‌ها، چالش‌ها و راه‌حل‌های مدیریتی
۱۹۸	فرصت‌ها
۱۹۸	چالش‌های مدیریتی
۲۰۱	رهنمودهای راهگشا
۲۰۳	خلاصه فصل

فصل پنجم

۲۱۱	۵-۱- فهم موضوعات اخلاقی و اجتماعی مربوط به سیستم‌ها
۲۱۳	مدلی برای اندیشیدن درباره موضوعات اخلاقی، اجتماعی و سیاسی
۲۱۴	پنج بعد اخلاقی عصر اطلاعات
۲۱۵	گرایش‌های کلیدی فن‌آوری که بر اخلاقیات تأثیر دارند
۲۱۸	۵-۲- اخلاقیات در یک جامعه اطلاعاتی
۲۱۹	مفاهیم اساسی: مسئولیت، پاسخگویی و تعهد
۲۲۰	تحلیل‌های اخلاقی
۲۲۲	دستورالعمل‌های حرفه‌ای برای رفتار اخلاقی
۲۲۳	برخی از مسایل دشوار اخلاقی در دنیای واقعی
۲۲۳	۵-۳- ابعاد اخلاقی سیستم‌های اطلاعاتی

۲۲۳	حقوق اطلاعاتی: حریم شخصی و آزادی در عصر اطلاعات
۲۳۰	حقوق مالکیت: مالکیت معنوی
۲۳۴	پاسخگویی، تعهد و کنترل
۲۳۷	کیفیت سیستم: کیفیت داده‌ها و خطاهای سیستمی
۲۳۹	کیفیت زندگی: برابری، دسترسی و حدمرزا
۲۴۴	۴- فرصت‌ها، چالش‌ها و راه‌حل‌های مدیریت
۲۴۴	فرصت‌ها
۲۴۴	چالش‌های مدیریتی
۲۴۵	رهنمودهای راهگشا
۲۴۷	خلاصه فصل

فصل ششم

۲۵۳	۱-۶ سیستم‌های بنگاهی
۲۵۳	سیستم‌های بنگاهی چیستند؟
۲۵۴	نحوه کار سیستم‌های بنگاهی
۲۵۵	ارزش تجاری سیستم‌های بنگاهی
۲۵۶	۲-۶ سیستم‌های مدیریت زنجیره تأمین
۲۵۶	زنجیره تأمین
۲۵۹	اطلاعات و مدیریت زنجیره تأمین
۲۶۰	کاربردهای مدیریت زنجیره تأمین
۲۶۳	مدیریت زنجیره تأمین و اینترنت
۲۶۶	ارزش تجاری سیستم‌های مدیریت زنجیره تأمین
۲۶۷	۳-۶ سیستم‌های مدیریت ارتباط با مشتری
۲۶۷	مدیریت ارتباط با مشتری و مدیریت ارتباط با شرکا
۲۶۸	کاربردهای مدیریت ارتباط با مشتری
۲۷۴	ارزش تجاری سیستم‌های مدیریت ارتباط با مشتری
۲۷۵	۴-۶ روند یکپارچگی بنگاه
۲۷۵	گسترش نرم‌افزار بنگاه
۲۷۵	خدمات و مدیریت فرآیند کسب و کار
۲۷۶	۵-۶ فرصت‌ها، چالش‌ها و راه‌حل‌های مدیریتی
۲۷۵	فرصت‌ها
۲۷۷	چالش‌های مدیریتی
۲۷۹	رهنمودهای راهگشا

۲۸۱ ----- خلاصه فصل

فصل هفتم

۲۸۹ ----- ۱-۷ چشم انداز مدیریت دانش

۲۹۰ ----- ابعاد اهمیت دانش

۲۹۲ ----- معرفت سازمانی و مدیریت دانش

۲۹۲ ----- زنجیره ارزش مدیریت دانش

۲۹۶ ----- انواع سیستم‌های مدیریت دانش

۲۹۸ ----- ۲- سیستم مدیریت دانش در بنگاه‌های اقتصادی

۳۰۱ ----- سیستم‌های دانشی ساختار یافته

۳۰۱ ----- سیستم‌های دانشی نیمه ساختار یافته

۳۰۲ ----- ۳-۷ سیستم‌های کار- دانش

۳۰۳ ----- کار دانشی و کارکنان دانشی

۳۰۳ ----- نیازمندی‌های سیستم‌های کار- دانش

۳۰۷ ----- ۴-۷ روش‌های هوشمند

۳۰۷ ----- سیستم‌های خبره

۳۱۲ ----- هوش سازمانی (استدلال مبتنی بر مورد)

۳۱۴ ----- سیستم‌های پیچیده منطقی

۳۱۵ ----- شبکه‌های عصبی

۳۱۷ ----- الگوریتم‌های وراثتی

۳۱۸ ----- سیستم‌های ترکیبی

۳۱۹ ----- واسطه‌های هوشمند

۳۲۰ ----- ۵-۷ فرصت‌ها، چالش‌ها و راه‌حل‌های مدیریتی

۳۲۰ ----- فرصت‌ها

۳۲۰ ----- چالش‌های مدیریتی

۳۲۱ ----- رهنمودهای راهگشا

۳۲۴ ----- خلاصه فصل

فصل هشتم

۳۳۱ ----- ۱-۸ تصمیم‌گیری و سیستم‌های پشتیبانی تصمیم

۳۳۱ ----- بینش کسب و کار و پشتیبانی تصمیم

۳۳۲ ----- ارزش کسب و کار در ارتقاء تصمیم‌گیری

۳۳۴ ----- تصمیم‌گیری در کسب و کار و رویه انجام آن

۳۴۱ ----- گرایش‌ها در بینش کسب و کار و پشتیبانی تصمیم

۳۴۳	۸-۲- سیستم‌های پشتیبانی تصمیم
۳۴۳	تفاوت MIS و DSS
۳۴۵	انواع سیستم‌های پشتیبانی تصمیم
۳۴۷	مولفه‌های DSS
۳۴۹	ارزش تجاری DSS
۳۵۳	سیستم‌های پشتیبانی تصمیم مبتنی بر وب
۳۵۴	۸-۳- سیستم‌های پشتیبانی تصمیم‌گیری گروهی
۳۵۴	GDSS چیست؟
۳۵۵	نگاه کلی بر یک جلسه GDSS
۳۵۷	ارزش تجاری GDSS
۳۵۸	۸-۴- پشتیبانی مدیریت عالی در بنگاه‌ها
۳۵۸	نقش سیستم‌های پشتیبانی مدیریت عالی در بنگاه
۳۵۹	ارزش تجاری سیستم‌های پشتیبانی مدیریت عالی
۳۶۰	۸-۵- فرصت‌ها، چالش‌ها و راه‌حل‌های مدیریتی
۳۶۱	فرصت‌ها
۳۶۱	چالش‌های مدیریتی
۳۶۲	رهنمودهای راهگشا
۲۶۳	خلاصه فصل

فصل نهم

۳۷۱	۹-۱- سیستم‌ها به مثابه تغییر سازمانی برنامه‌ریزی شده
۳۷۱	پیوند دادن سیستم‌های اطلاعاتی با طرح تجاری
۳۷۲	تدوین نیازمندی‌های اطلاعات سازمانی
۳۷۶	توسعه سیستم‌ها و تغییر سازمانی
۳۷۸	۹-۲- مهندسی مجدد فرآیند کسب و کار و بهبود فرآیند
۳۷۸	مهندسی مجدد فرآیند کسب و کار
۳۷۸	گامهایی در مهندسی مجدد مؤثر
۳۷۹	بهبود فرآیندها: مدیریت فرآیند کسب و کار، مدیریت کیفیت جامع و شش سیگما
۳۸۱	۹-۳- مروری بر توسعه سیستم‌ها
۳۸۲	تحلیل سیستم‌ها
۳۸۴	طراحی سیستم‌ها
۳۸۶	فرآیند تکمیل توسعه سیستم‌ها
۳۹۰	مدل‌سازی و طراحی سیستم‌ها: روش‌های ساخت یافته و شی‌گرا

- ۳۹۵ ----- ۴-۹ دیدگاه‌های ساختن سیستم‌های مختلف
- ۳۹۵ ----- چرخه حیات سنتی سیستم‌ها
- ۳۹۶ ----- ساخت نمونه اولیه
- ۳۹۹ ----- توسعه کاربر نهایی
- ۴۰۰ ----- بسته‌های نرم‌افزاری کاربردی و منبع یابی از بیرون سازمان
- ۴۰۵ ----- ۵-۹ فرصت‌ها، چالش‌ها و راه‌حل‌های مدیریتی
- ۴۰۵ ----- فرصت‌ها
- ۴۰۵ ----- چالش‌های مدیریتی
- ۴۰۶ ----- رهنمودهای راهگشا
- ۴۰۹ ----- خلاصه فصل

فصل دهم

- ۴۱۷ ----- ۱-۱۰ درک ارزش تجاری سیستم‌های اطلاعاتی
- ۴۱۸ ----- مدل‌های سنتی بودجه بندی سرمایه
- ۴۳۱ ----- سرمایه‌گذاری و بهره‌وری فن‌آوری اطلاعات
- ۴۳۲ ----- ۲-۱۰ اهمیت مدیریت تغییر در موفقیت و شکست سیستم‌های اطلاعاتی
- ۴۳۳ ----- حوزه‌های مشکلات سیستم‌های اطلاعاتی
- ۴۳۵ ----- مدیریت تغییر و مفهوم پیاده‌سازی
- ۴۳۶ ----- دلایل موفقیت و شکست پیاده‌سازی
- ۴۴۱ ----- چالش‌های مدیریت تغییر برای مهندسی مجدد فرآیند کسب و کار
- ۴۴۳ ----- ۳-۱۰ مدیریت پیاده‌سازی
- ۴۴۳ ----- کنترل عوامل ریسک
- ۴۴۵ ----- طراحی برای سازمان
- ۴۴۶ ----- ۴-۱۰ فرصت‌ها، چالش‌ها و راه‌حل‌های مدیریتی
- ۴۴۶ ----- فرصت‌ها
- ۴۴۶ ----- چالش‌های مدیریتی
- ۴۴۷ ----- رهنمودهای راهگشا
- ۴۴۸ ----- خلاصه فصل

فصل یازدهم

- ۴۵۵ ----- ۱-۱۱ رشد سیستم‌های اطلاعاتی بین المللی
- ۴۵۵ ----- معماری سیستم‌های اطلاعاتی بین المللی
- ۴۵۹ ----- رقابت‌های تجاری
- ۴۶۱ ----- ۲-۱۱ ایجاد سیستم‌های اطلاعاتی بین المللی

۴۶۱	-----	راهبردهای جهانی و سازمان‌های تجاری
۴۶۴	-----	سازمان دهی مجدد کسب و کار
۴۶۵	-----	۳-۱۱- مدیریت سیستم‌های جهانی
۴۶۵	-----	راهبردهای سیستم‌های جهانی
۴۶۸	-----	۴-۱۱- موضوعات فن‌آوری و فرصت‌ها برای زنجیره ارزش جهانی
۴۶۹	-----	چالش‌های فن‌آوری سیستم‌های جهانی
۴۷۲	-----	مدیریت تولید نرم‌افزار جهانی
۴۷۶	-----	۵-۱۱- فرصت‌ها، چالش‌ها و راه‌حل‌های مدیریتی
۴۷۶	-----	فرصت‌ها
۴۷۶	-----	چالش‌های مدیریتی
۴۷۷	-----	رهنمودهای راهگشا
۴۸۰	-----	خلاصه فصل

فصل دوازدهم

۴۸۸	-----	۱-۱۲- زیرساخت IT و عناصر وسطوح آن
۴۸۸	-----	توسعه زیر ساخت IT: ۲۰۰۵-۱۹۵۰
۴۸۹	-----	محرك‌های فناوری توسعه زیر ساخت IT
۴۸۹	-----	روندهای معاصر سکوی سخت‌افزار
۴۹۳	-----	روندهای معاصر سکوی نرم‌افزار
۵۰۰	-----	فرصت‌ها، چالش‌ها و راه‌حل‌های مدیریتی در حوزه مدیریت زیرساخت IT
۵۰۸	-----	۲-۱۲- مدیریت منابع داده‌ها
۵۱۰	-----	مشکلات مربوط به محیط فایل سنتی
۵۱۱	-----	رویکرد پایگاه داده ای به مدیریت داده‌ها
۵۱۳	-----	توزیع پایگاه‌های داده
۵۱۳	-----	روندهای پایگاه داده‌ها
۵۱۷	-----	فرصت‌ها، چالش‌ها و راه‌حل‌های مدیریتی در حوزه مدیریت منابع داده‌ها
۵۲۰	-----	۳-۱۲- ارتباطات راه دور، شبکه‌ها و اینترنت
۵۲۱	-----	شبکه‌ها و زیرساخت شرکت
۵۲۱	-----	فن‌آوری‌های شبکه سازی کلیدی
۵۲۲	-----	رسانه انتقال فیزیکی
۵۲۲	-----	انواع شبکه‌ها
۵۲۴	-----	فن‌آوری‌ها و خدمات شبکه پهن باند
۵۲۵	-----	اینترنت و شبکه جهانی

شبکه‌های نسل دوم و اینترنت ۲	۵۲۶
فناوری‌ها و ابزارها برای ارتباطات و تجارت الکترونیک	۵۲۸
فرصت‌ها، چالش‌ها و راه‌حل‌های مدیریتی در حوزه ارتباطات راه دور، شبکه‌ها و اینترنت	۵۳۲
۴-۱۲- انقلاب بی‌سیم	۵۳۵
استانداردها و نسل‌های شبکه سلولی	۵۳۶
استانداردهای بی‌سیم متحرک برای دسترسی به وب	۵۳۷
شبکه‌های کامپیوتری بی‌سیم و دسترسی به اینترنت	۵۳۸
تجارت الکترونیک و محاسبه متحرک	۵۴۲
فناوری بی‌سیم در سازمان	۵۴۴
فرصت‌ها، چالش‌ها و راه‌حل‌های مدیریتی در حوزه فناوری بی‌سیم	۵۴۸
۵-۱۲- آسیب پذیری و سوء استفاده از سیستم	۵۵۱
ارزش تجاری امنیت و کنترل	۵۵۲
ایجاد چارچوب مدیریتی برای امنیت و کنترل	۵۵۲
فناوری‌ها و ابزارهای امنیت و کنترل	۵۵۳
فرصت‌ها، چالش‌ها و راه‌حل‌های مدیریتی در حوزه امنیت و کنترل سیستم‌های اطلاعاتی	۵۵۷

پیش‌گفتار

با گذر از عصر فرا صنعتی به عصر اطلاعات و دانش، با قاطعیت می‌توان گفت که دنیای امروز ما در آستانهٔ انقلاب صنعتی دوم است. اگر انقلاب صنعتی اول با اختراع ماشین بخار آغاز گردید، سرآغاز انقلاب صنعتی دوم اختراع اینترنت می‌باشد که جهان ما را با دگرگونی‌های شگرفی آشنا کرده است. زمانی همگان در این اندیشه بودند که زمین مسطح است؛ و سپس ثابت شد که زمین گرد است. امروزه گفته می‌شود به جای جهان حقیقی (on land world)، جهانی مجازی (on line world) به وجود آمده که در آن شبکه‌هایی از تار و پود اطلاعات، در حال رشد و توسعه است.

ورود به عصر جدید، که سازمان‌های مجازی در آن پا به منصفه ظهور نهاده‌اند، موجب تغییر در اولویت‌های تکنولوژیکی مردم جهان گردیده است. تمام سعی کشورها در این است که تولید اطلاعات و دانش فنی (know how) را به عنوان اولویت اول تکنولوژیکی خود قرار دهند. همین امر موجب تحمیل تقسیم‌بندی جدیدی از قدرت در کشورها شده است. اگر روزی دسته‌بندی کشورها در قالب کشورهای پیشرفته، در حال توسعه و عقب مانده مرسوم بود، امروز کشورهای تولید کنندهٔ اطلاعات و دانش فنی، جزء کشورهای دسته اول دنیا و کشورهای تولید کنندهٔ ماشین‌آلات و تولید محصول، گروه‌های بعدی را تشکیل می‌دهند.

علم مدیریت در سازمان‌های عصر حاضر، به منظور آموزش مدیران به رشتهٔ تحریر درآمده است، تا به آنها بیاموزد که چگونه سرمایه‌گذاری‌های خود را در سیستم‌های اطلاعات (IS) و فناوری اطلاعات (IT) بهینه کنند.

کتاب سیستم‌های اطلاعات مدیریت پروفیسور لاودن و همسرش پرفروش‌ترین درس‌نامه MIS دنیا می‌باشد. سعی نویسندگان در ویرایش نهم (۲۰۰۷) بر آن بوده است تا علاقه‌مندان را از آخرین روندهای فناوری و کسب و کار آگاه سازند.

مفاهیم بنیادی MIS و آخرین عناوین پیش‌تاز در این زمینه مانند بنگاه‌های دیجیتال، تجارت الکترونیک، کسب و کار الکترونیک، ارتباطات راه دور، شبکه‌ها و اینترنت، سیستم بنگاهی نوآور، مدیریت ارتباط با مشتریان، مدیریت زنجیره تأمین، مبادلات مؤسسه با مؤسسه، کنترل و امنیت سیستم‌های اطلاعاتی و ... که در فصول مختلف این کتاب گنجانده شده است می‌تواند نقطه آغازی برای ورود به دنیای گسترده MIS باشد. به همین دلیل مطالعه این کتاب برای کسانی که می‌خواهند در دنیای کسب و کار الکترونیک موفق شوند، ضروری به نظر می‌رسد.

باید خاطر نشان کرد که در مقایسه با ویرایش‌های قبلی، ساختار کلی کتاب در ویرایش نهم، حفظ شده است. با این تفاوت که مطالب به‌روز شده و در قالب جدیدی برای استفاده بیشتر خوانندگان ارایه شده است. باید به این نکته نیز اشاره کرد که با توجه به اهمیت یافتن بعضی از موضوعات مانند مسائل اخلاقی و اجتماعی، امنیت اینترنتی یا فناوری‌های بی‌سیم، فصول جداگانه‌ای به آنها اختصاص داده شده است.

فصول ۱، ۲، ۳، ۴ و ۵ کتاب مذکور، زیربنای مدیریتی و سازمانی سیستم‌ها، نقش استراتژیک آنها و تغییرات مدیریتی و سازمانی که با توجه به کسب و کار الکترونیک و ظهور بنگاه دیجیتالی به‌وقوع پیوسته است را به دانشجویان معرفی می‌کند. این ۵ فصل مقدمه‌ای وسیع از سیستم‌های جهان حقیقی فراهم می‌کنند و بر روی روابط سازمان‌ها، مدیریت، فرآیندهای کسب و کار و اهمیت مسائل اخلاقی و اجتماعی متمرکز می‌شوند.

فصول ۶، ۷ و ۸ نقش سیستم‌های اطلاعات در پیش‌برد فرآیندهای کسب و کار و تصمیم‌گیری مدیریت در بنگاه‌ها را به تصویر می‌کشد. فصل ۶ به‌طور کامل به کاربردهای بنگاه‌ها در یکپارچگی دیجیتالی به‌منظور بهبود عملکرد سازمانی اختصاص داده شده است. فصل ۷ با سیستم‌های مدیریت دانش مرتبط است زیرا در یک اقتصاد اطلاعاتی تا اندازه زیادی ارزش یک بنگاه به توانایی آن در خلق و مدیریت دانش بستگی

دارد. این فصول همچنین پشتیبانی از تصمیم و سیستم‌های پشتیبانی مدیران اجرایی که به بهبود عملکرد بنگاه می‌انجامد، را توصیف کرده و به مدیران و کارکنان کمک می‌کنند تا بهتر تصمیم بگیرند.

فصول ۹، ۱۰ و ۱۱ بر فرآیند ساخت و اداره سیستم‌ها در سازمان تمرکز دارد. فصل ۹ چگونگی استفاده از سیستم‌های اطلاعاتی جدید، به‌منظور طراحی مجدد سازمان‌ها و فرآیندهای کسب و کار و نقش فناوری‌های جدید آنها مانند خدمات وب را برای توسعه کاربردی و انسجام و یکپارچگی دیجیتالی بیان می‌کند. فصل ۱۰ توضیح می‌دهد که چگونه موفقیت سیستم‌ها به درک ارزش کسب و کار و نحوه اداره سیستم‌های مرتبط بستگی دارد. فصل ۱۱ با ساخت و اداره سیستم‌های اطلاعاتی بین‌المللی و با چالش‌ها و فرصت‌های ویژه‌ای که با برون‌سپاری ایجاد می‌شوند، سر و کار دارد.

فصل ۱۲ این کتاب در واقع ترکیبی از فصول بخش دوم (فصول ۶، ۷، ۸، ۹ و ۱۰) کتاب اصلی سیستم‌های اطلاعات مدیریت نوشته پروفیسور لاودن و همسرش است. در فصل ۱۲ سعی شده است از حجم موضوعات تکنیکی بخش مذکور کاسته شود. از طرفی برای کاهش حجم کتاب و توجه به کیفیت به جای کمیت، بهتر دانسته شد که این فصول در قالب یک فصل جداگانه و در انتهای کتاب آورده شوند. این فصل، یک زیربنای فنی برای درک سیستم‌های اطلاعات و برای اتخاذ انتخاب‌های عاقلانه فناوری اطلاعات (IT) فراهم می‌سازد. این فصل اجزای اصلی زیرساخت‌های فناوری اطلاعات مانند سکوها، نرم‌افزار، سخت‌افزار و خدمات، فناوری مدیریت و ذخیره‌سازی داده‌ها، خدمات و فناوری‌های راه‌دور مثل فناوری اینترنت و غیره را توصیف می‌کند.

با توجه به زیاد بودن حجم مطالب کتاب، عملاً تدریس آن در طول یک دوره آموزشی امکان‌پذیر نبود. در این مکتوب، سعی شده است کتابی درسی در اختیار دانشجویان قرار گیرد تا آنها بتوانند در طول یک دوره آموزشی از آن بهره‌جویند. به همین دلیل مترجمان به ترجمه این کتاب بسنده نکرده و علاوه بر آن دست به تلخیص نیز زده‌اند. از جمله بخش‌هایی که در این مکتوب حذف گشته‌اند می‌توان به مورد

پژوهی ابتدای هر فصل، دریچه‌ای به مدیریت، دریچه‌ای به فناوری، دریچه‌ای به سازمان، پروژه گروهی و تمرین نرم‌افزار کاربردی اشاره کرد.

با توجه به تجربه سال‌ها تدریس این کتاب در دانشگاه‌های اقصی نقاط کشور و شناخت ابهامات دانشجویان، تلاش‌های صورت گرفته در جهت ارائه ترجمه‌ای شیوا و رسا بوده است به گونه‌ای که برای تمام علاقه‌مندان قابل فهم باشد، به همین خاطر ترجمه واژه به واژه، به ترجمه محتوایی بدل گشته است. ضمناً پاره‌ای اصلاحات و تغییرات جزئی دیگر در کتاب به عمل آمده و قسمت‌هایی که به‌هنگام و متناسب با موضوعات اصلی نبودند از آن حذف گردیده است.

در فرجام سخن، جا دارد از عزیزانی که در این رهگذر کمک‌های شایان و درخوری تقدیم داشته‌اند، به ویژه از خانم‌ها: الهام آزادی، مهسا سیدکاظم، شقایق کرمانشاهی، و آقایان: خوش‌سیما، ابیانه و سیامکی که هر کدام سهمی در انتشار این کتاب داشته‌اند، صمیمانه تشکر و قدردانی شود. امید است به عنوان باقیات‌الصالحات عمرشان محسوب شود.

دکتر حبیب رودساز

عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

آبان ۱۳۸۷